

Unternehmensprofil



Agenda

Unternehmen

Seite 3

- E-Mail-Marketing
- Web- & Re-Design

Seite 10

Leistungsportfolio

Seite 4

- SEM
- SEO
- Umsetzung
- Tracking & Optimierung

Seite 12

Seite 13

Seite 15

Seite 16

Seite 17

- Analyse & Beratung
- Strategie & Konzeption
- Eigene Listen
- list broking

Seite 5

Seite 6

Seite 7

Seite 9

Referenzen

Seite 18

Kontakt

Seite 19

Unternehmen

Zmail GmbH und **089 Munich Media GmbH** sind Unternehmen, deren Ursprung in der Generierung von hochwertigen Listen im Bereich des E-Mail-Marketings liegt.

Ziel der **Kooperation** ist es, das vielfältige Know-how beider Unternehmen zu nutzen und beeindruckende und performance-orientierte E-Mail-Marketing Lösungen zu schaffen und dabei eine hohe Reichweite an qualifizierten Zielgruppen-Kontakten zu erreichen. Darüber hinaus bietet das Leistungsportfolio der Kooperation weitere Bereiche des Online-Marketings wie z.B. SEM und SEO.

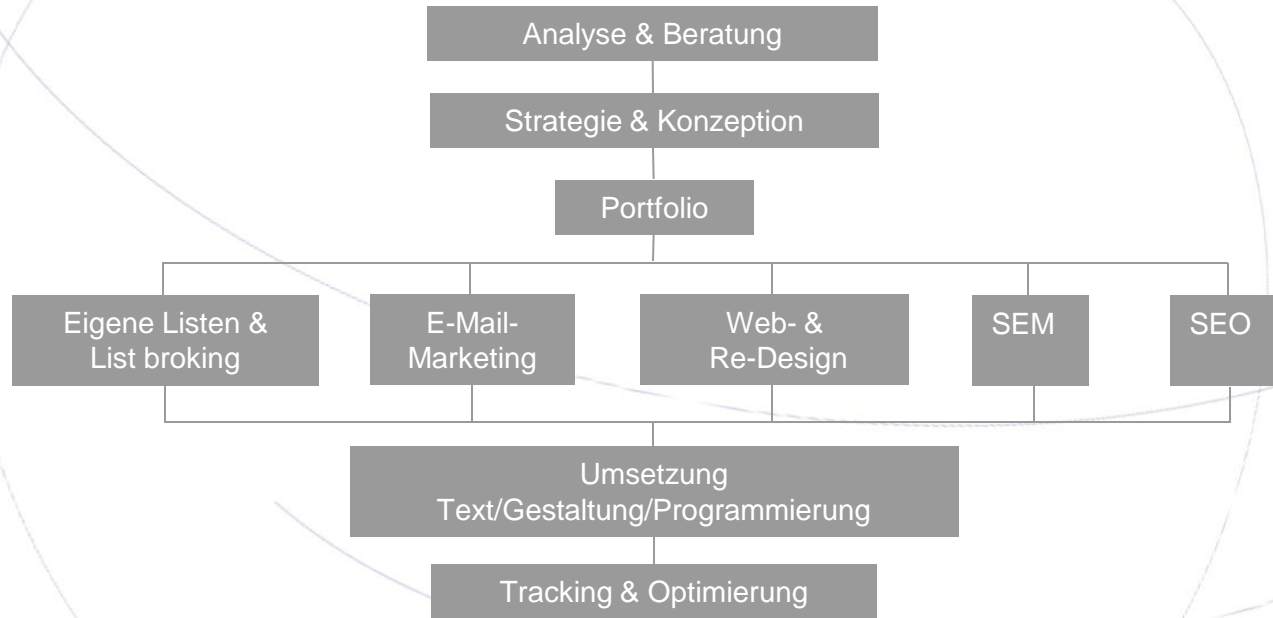
Die **zmail GmbH**, 2006 von Recep Cot gegründet, zählt zu den führenden Unternehmen im Bereich digitales Direktmarketing in Deutschland.

089 Munich Media hat sich ebenfalls als junges und dynamisches Unternehmen im performance-orientierten E-Mail-Marketing etabliert.

Die zmail GmbH ist Mitglied im DDV (Deutscher Direktmarketing Verband) und CSA (Certified Senders Alliance). Die 089 Munich Media GmbH ist Mitglied im DDV.



Leistungsportfolio



Leistungsportfolio

Analyse & Beratung

Wir tragen alle relevanten Fakten zur Analyse des Ist-Zustandes zusammen und beobachten den Wettbewerb. Zusammen mit unserem Wissen und Know-how ermöglichen wir eine optimale Beratung zur Erreichung der definierten Ziele.

Leistungsportfolio

Strategie & Konzeption

Aufbauend auf den Ist-Zustand und der definierten Ziele erarbeiten wir innovative und produktspezifische Strategien für die relevante Zielgruppe, mit den zielführenden Medien und zum richtigen Zeitpunkt. Somit erreichen wir die größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Marke zur Gewinnung von neuen Kunden.

Für Medien, die nicht in unserem Leistungsportfolio liegen, haben wir im Rahmen des 360 Grad Marketings Kooperationspartner. Damit gewährleisten wir einen Service nach dem Prinzip „Alles aus einer Hand“.

Leistungsportfolio

Eigene Listen

Wir verfügen über ca. 3 Mio. permission-based Consumer-E-Mail-Adressen über drei Listen (zmail GmbH, 089 Munich Media GmbH und MailRevolution UG).

Durch umfangreiche Maßnahmen zur Adressengenerierung werden die Listen regelmäßig erweitert und erneuert und sind zu 92 % überschneidungsfrei.

Generierung der permission-based Consumer-E-Mail-Adressen erfolgt über Umfragen, Sponsoring und themenspezifische Web-Seiten.

Die monatliche Refresh-Quote von ca. 15-20% sorgt für die Aktualität.

Die Empfänger haben den Einsatz ihrer E-Mail-Adresse durch Double-Opt-In-Verfahren ausdrücklich zugestimmt.

Es erfolgt der Abgleich mit „Blacklisten“.

Leistungsportfolio

Durch vielfältige zielgruppenspezifische Selektionen können Streuverluste vermieden werden. Nachstehende Selektionskriterien sind möglich:

- Anrede
- Vor-, Nachname
- PLZ*
- Geburtsdatum*
- Deutschland, Österreich*, Schweiz*
- Geschlecht (Frauen 47%, Männer 53%)

Gern stellen wir Ihnen ein Fact-Sheet mit detaillierten Informationen zu unseren Listen zur Verfügung. Oder gehen Sie auf unsere Internetseiten unter www.zmail.de und www.089munichmedia.de und nutzen Sie die Selektionsanfrage.

*soweit vorhanden

Leistungsportfolio

List broking

Wir vermarkten weitere 7 Mio. permission-based Consumer-E-Mail-Adressen über unsere Partner. Somit können reichweitenstarke E-Mail-Kampagnen umgesetzt werden.

Weitere mögliche Selektionskriterien (soweit vorhanden):

- Bildung
- Einkommen
- verschiedene Interessen (shopping-, technik-, finanzaffin)

Leistungsportfolio

E-Mail-Marketing

Passend zum Produkt oder Dienstleistung entwickeln wir innovative Strategien für E-Mail-Newsletter-Kampagnen, um Ihre Zielgruppe schnell und kostengünstig zu erreichen und in neue Kunden umzuwandeln.

Wir texten und gestalten Newsletter-Vorlagen im HTML- und Textformat sowie Landingpages. Von Stand-alone-Newslettern bis zu mehrstufigen Aktionen.

Wir versenden aber auch E-Mail-Kampagnen mit zur Verfügung gestellten Templates an die gewünschte Zielgruppe.

Des weiteren bieten wir Ihnen den E-Mail-Newsletter-Service auch für Ihre bestehenden Kunden -und Interessenten-Datei(en) an.

IT Equipment

- Bereitstellung von hochleistungsfähigen E-Mail-Versandlösungen über white gelistete CSA-Server inkl. Reporting-Tools

Leistungsportfolio

- Personalisierung der Newsletter:
 - mit individueller Anrede innerhalb der Betreffzeile
 - und Vorfüllen von Formularfeldern
- Möglichkeit zur Individualisierung der E-Mail-Newsletter für die entsprechende Zielgruppe
- Eigene Black-List-Einbindung
- Vor Versand von E-Mail-Newslettern:
 - effizienter Anti-Spam-Check bei verschiedenen Providern (Templates, Betreffzeile usw.)
 - umfangreiche Tests
- Versand per Text, HTML oder Multipart
- Exakte Versandsteuerung

Leistungsportfolio

Web- & Re-Design

Wir erstellen individuelle Lösungen für Ihren eigenen Web-Auftritt und stimmen diesen auf Ihr Corporate Identity und Ihrer Philosophie ab. Mit klarem und strukturiertem Erscheinungsbild sowie einer nutzerfreundlichen Handhabung.

- Beratung und Konzeption
- Screen design und Webseitenlayout
- Gestaltung interaktiver Anwendungen und Animationen
- Gestaltung grafischer Benutzeroberflächen
- Gestaltung von Newslettervorlagen und Werbemitteln
- Umsetzung barrierefreier Webdesign-Templates in HTML/CSS
- Bildauswahl, Fotografie und Bildbearbeitung
- Gestaltung von Webapplikationen und Softwareanwendungen (Online-Shop-Systeme z.B. xt Commerce, Magento oder VirtueMart)

Wir übernehmen auch das Re-Design ihres bestehenden Internetauftritts unter Beibehaltung der Identitätsmerkmale.

Leistungsportfolio

Suchmaschinenmarketing (SEM)

Professionelles Suchmaschinenmarketing ermöglicht Ihnen eine Verbesserung der Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen innerhalb der bezahlten Suchergebnisse in den Suchmaschinen.

Eine sorgfältige Planung, individuelle Betreuung und Optimierung Ihrer Kampagne steigert die Zugriffszahlen auf Ihrer Webpräsenz und erhöht damit nachhaltig Ihren ROI. Dazu zählt auch eine ständige Marktbeobachtung und Einbindung von neuen Trends im Suchmaschinenmarketing, um eine optimale Nutzung für die Markenbekanntheit zu gewährleisten.

- Kampagnenplanung
- Auswahl der interessantesten Suchmaschinen wie Google, Yahoo, Webverzeichnisse, Branchenportale usw.
- Umsetzung der Kampagne

Leistungsportfolio

- Keywordrecherche
- Erstellung von Anzeigentexten und Verlinkungen
- Optimierung der Kampagne nach relevanten KPIs
- Variable Reportings nach kundenspezifischen Anforderungen

Leistungsportfolio

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Zur Erhöhung des Traffics Ihrer Internetpräsenz sowie deutlich besserem Ranking im Index der Suchmaschinen bieten wir Ihnen professionelle Suchmaschinenoptimierung.

SEO ist ein dynamischer Prozess der eine mittel- bis langfristige Zusammenarbeit und regelmäßige Kontrolle sowie Optimierung Ihrer Webseite erforderlich macht.

- Bestandsaufnahme und Analyse der Webseitenstruktur
- Festlegung der SEO-Strategie
- Umsetzung der SEO-Strategie sowie Optimierung aller relevanten Inhalte und Verlinkungen
- Umsetzung der Direktiven der Suchmaschinenanbieter (im Sinne ethischer SEO)
- Überarbeitung technischer Voraussetzungen auf dem Weg zur Indexierung
- On-/Off-Page-Optimierung
- Regelmäßiges Reporting über den Erfolg

Leistungsportfolio

Umsetzung

Ein Team aus Kreativen, IT-Fachleuten und Kampagnenmanagern bieten Ihnen professionelle Umsetzung (z. B. Text, Gestaltung, Programmierung) in allen erforderlichen Medien. Sie kennen den Markt, den Wettbewerb und die relevanten neuen Trends und schaffen somit das Know-how zur innovativen Umsetzung für unsere Kunden.

Leistungsportfolio

Tracking & Optimierung

Tracking und Optimierung in den entsprechenden Medien ist für uns selbstverständlich!

Unser Kampagnen-Management-Team steht Ihnen zu jeder Zeit der Aktion zur Verfügung und kann Ihnen z.B. Auskunft über Klickverhalten, Öffnungsraten, relevante Optimierungen geben. Somit schaffen wir Transparenz über die gesamte Kampagnen-Dauer.

Referenzen (Auszug)



Kontakt

zmail GmbH
Am Loferfeld 58
81249 München

Telefon: 089 / 18 93 48 43
Telefax: 089 / 18 93 48 44
E-Mail: zentrale@zmail.de
Internet: www.zmail.de

089 Munich Media GmbH
Loristraße 3
80335 München

Telefon: 089 / 86 37 97 07
Telefax: 089 / 86 37 97 48
E-Mail: info@089munichmedia.de
Internet: www.089munichmedia.de